

Innovator Press Release [18.04.2006]

SemaWorx ist 'Guidewire Group Global Innovator'

Mainzer Softwareprojekt unter den führenden europäischen Innovatoren auf der Innovate!Europe vom 15. bis 17. Mai in Zaragoza, Spanien

Mainz - Guidewire Group, ein international führendes Unternehmen in der Industrie/Technologie-Bewertung und Veranstalter der Innovate!Europe, hat heute bekannt gegeben, daß SemaWorx offiziell zum 'Guidewire Group Global Innovator' ernannt wurde. Als Empfänger dieser begehrten Auszeichnung, wurde SemaWorx ausgewählt, an Guidewire's exklusivem Innovate!Showcase auf der Innovate!Europe 2006, vom 15-17 Mai in Zaragoza (Spanien), teilzunehmen. SemaWorx innovatives Produkt 'Personal Web Services', sowie das zukunftsorientierte Management-Team um Projektleiter Bardo Nelgen verschafften den Vorsprung gegenüber einer Auswahl von Hunderten anderer Unternehmen. SemaWorx ist eine web-basierte Informationsmanagement-Plattform die KMUs und Privatanwendern die Kontrolle über die Online-Verfügbarkeit und Auswertung ihrer Daten vereinfachen soll. „Wenn - wie Schiller meinte - Verstand stets bei Wenigen nur gewesen ist, dann ist es höchste Zeit, das zu ändern.“ (Bardo Nelgen, SemaWorx Gründer) Der Gründer von SemaWorx wird mit mehreren Hundert anderen Technologieführern, Unternehmern, Investoren, Kunden, Medien- und Regierungsvertretern auf der Innovate!Europe in Zaragoza zusammenkommen, um herauszufinden, welche neuen Bedrohungen, Chancen und Herausforderungen binnen Jahresfrist auf Europas Technologiebranche zukommen. „Die Qualität europäischer Unternehmer ist extrem hoch und unsere Treffen mit leitenden Führungskräften in den letzten Monaten haben viele talentierte Innovatoren hervorgebracht - wie die für das Innovate!Showcase ausgewählten Unternehmen belegen,“ sagt Chris Shipley, Global Research Director und Mit-Begründerin der Guidewire Group - und Executive Producerin der Innovate!Europe. „Indem wir das 'Sahnehäubchen' der Innovatoren mit Investoren, Early Adopters und anderen Mitgliedern des Innovation-Ökosystems zusammenbringen, wollen wir helfen, die Transformation neuentwickelter Konzepte in kommerziellen Erfolg zu beschleunigen.“ Als geschätzte Gastgeberin der DEMO Konferenzen in den USA in den letzten 11 Jahren, hat die Guidewire Group „Global Research“-Direktorin Shipley Hunderten von Unternehmen geholfen, neu Märkte zu betreten. Somit ist es für SemaWorx Personal Web Services zweifellos ein Zeichen der Glaubwürdigkeit und Exzellenz,

von Chris Shipley als als richtungsweisendes Konzept ausgewählt worden zu sein - eine Tatsache, die bereits mehr als tausend innovativen Unternehmen zum Erfolg verholfen hat. Shipley und ihr Team aus Analysten haben mehrere Monate damit verbracht, persönlich europäische Technologiefirmen unter die Lupe zu nehmen, um die führenden Innovatoren zu finden, die ausgewählt wurden, an der Innovate!Europe 2006 teilzunehmen. Die Unternehmen wurden nach mehreren Gesichtspunkten ausgewählt, einschließlich:

- einzigartiger Ansatz in Bezug auf den Zielmarkt
- Fortschrittlichkeit in Bezug auf verwendete Technologien, Geschäftsmodell oder Design im jeweiligen Marktsegment
- Gewichtigkeit der adressierten Problemstellung
- Größe der Marktchancen
- Zeitspanne der jeweiligen Dienstleistung oder des Produktes am Markt
- Implikationen auf und für den globalen Technologiemarkt
- Entwicklungspotential des Produktes für den globalen Markt.

Zusätzliche Details zur Innovate!Europe 2006 und dem Innovate!Showcase Programm sind online unter <http://www.innovate-events.com> verfügbar.

#

Über SemaWorx

SemaWorx ist derzeit ein freies Entwicklungsprojekt, das einige IT-Professionals aus dem Rhein-Main-Gebiet bisher ausschließlich in Ihrer Freizeit verfolgen und das auf diesem Wege einem größeren Publikum zugänglich gemacht werden soll.

Details befinden sich auf der Projekt-Website:

<http://press.semaworx.eu/>, press@semaworx.eu

About Guidewire Group

Guidewire Group LLC is a global research firm focusing exclusively on emerging information technology markets. Through our online media, market reports and executive events, we identify the products and trends that will matter most - now and in the future.

Each year, we meet with hundreds of innovative companies - from early-stage start-ups to established technology leaders - to understand the impact they will have on the markets they serve. This broad view of the technology landscape, combined with years of experience and a deep respect for entrepreneurs and early adopters, informs Guidewire Group's insights.

Founded in 2003 by veteran entrepreneurs Chris Shipley, Mike Sigal, and Frank Kelcz, Guidewire Group's mission reflects the belief that successful innovation is driven by a symbiotic relationship between the entrepreneurs who create ground-breaking technology, the investors and service providers who fund and support them, the technology executives who engage and partner with them, and the early adopters who embrace them.

All of these individuals invest their careers in the early life cycle of a company and product - from conceptualizing new technologies to generating early market opportunities. Guidewire's mission is to serve and support their efforts through research, analysis and executive gatherings. For more information, visit www.guidewiregroup.com